

ЧЕЛОВЕК ПРОВЕРЯЮЩИЙ

Российский рынок аудита является динамичной и стремительно развивающейся отраслью, которая оперативно реагирует на любые изменения, происходящие как в экономике страны, так и на мировом финансовом рынке. Своими наблюдениями с нашим изданием поделился старший менеджер отдела аудита компании PwC **Михаил НОСОВ**.

— Расскажите, пожалуйста, как началось ваше сотрудничество с PwC?

— Еще со студенческой скамьи я мечтал сотрудничать с одной из компаний так называемой большой четверки. Уже тогда я пришел к выводу, что крупным компаниям, где молодому перспективному специалисту было бы интересно работать, к сожалению, не так много. Поэтому пристально следил за развитием крупных зарубежных компаний, которые открывали свои филиалы в России. К тому моменту, когда я получил предложение от PwC, конкурс был довольно высок, кроме того, чтобы стать полноправным сотрудником компании, нужно было пройти несколько туров собеседования и выполнить различные тестовые задания, с чем я успешно справился. С тех пор я работаю в аудите, чему очень рад.

— С чем было связано ваше решение сделать карьеру именно в этой сфере?

— Проанализировав рынок, я определил для себя несколько критериев выбора дальнейшей отрасли специализации: насколько мне это интересно, каковы возможности карьерного роста, а также возможности для развития в компании, могут ли сотрудники получить международный опыт и пройти дополнительные курсы повышения квалификации, сертификаты которых копируются за рубежом. Рынок аудита

был мне интересен, кроме того, компании «большой четверки» более чем полностью удовлетворяли этим критериям.

— Каковы, на ваш взгляд, плюсы и минусы работы в сфере аудита?

— Плюсов довольно много. Это, например, возможность общаться с руководителями крупных компаний, понимать их логику при принятии управленческих решений и помогать им оптимизировать процесс получения достоверной и своевременной информации, необходимой для такого рода решений. Кроме того, глобальная и локальная экономики постоянно претерпевают определенные изменения, что требует от специалиста не только глубоких знаний в избранной области, но также необходимости постоянно быть в курсе последних событий и повышать свою квалификацию. По сути, аудитор редко может позволить себе остановиться на достигнутом, потому что подобная стагнация равносильна профессиональной деградации. Кроме того, среди плюсов я бы отметил возможность получить международный опыт. Это не только сотрудничество с зарубежными клиентами, но также работа в одной команде с экспатами, обладающими уникальным опытом. Среди минусов лично для меня — сезонность. Кроме того, мы во многом зависим от ситуации на рынке, от деятельности компаний и клиентов, от их потребностей. Поэтому бывают периоды, когда у нас есть переработки. Но, как показывает мой опыт, грамотный тайм-менеджмент помогает решить проблемы с нехваткой времени.

— Михаил, а какими качествами, на ваш взгляд, нужно обладать, чтобы сделать карьеру в сфере аудита?

— Поскольку аудит предполагает работу с различного рода информацией (как с цифровой, так и с текстовой), то соискатель должен обладать ана-


литическим складом ума. Он должен быть ответственным и исполнительным человеком, поскольку аудит должен выполняться со строгим соблюдением сроков. Он должен обладать презентационными навыками, поскольку аудит — это также умение провести грамотную презентацию по итогам аудиторской проверки, помочь решить возникающие в процессе проблемы. И, конечно, обладать хорошими коммуникативными навыками.

— Как вы считаете, есть ли разница в специфике работы российских и зарубежных аудиторов?

— Поскольку у меня нет опыта работы в российских аудиторских компаниях, могу назвать лишь характерные особенности PwC. Во-первых, в нашей компании мультикультурная атмосфера. Что дает сотрудникам возможность в процессе общения с зарубежными коллегами приобрести новый опыт. Это несомненный плюс в условиях динамично развивающейся экономики. Во-вторых, это специфика глобального мышления, поскольку мы можем использовать наработки зарубежных представительств нашей компании в процессе решения той или иной задачи клиентов.

— Назовите, пожалуйста, ключевые тенденции, характерные для современного российского рынка аудита.

— Рынок аудита, по сути, является конкурентным рынком. После кризиса данная отрасль, как и вся российская экономика, постепенно набирает обороты. Мы видим, что компании ориентированы на расширение возможностей западного финансирования. Это предполагает аудиторскую поддержку и является тенденцией развития рынка. Внутренний рынок также в скором времени увеличит потре-

A portrait of a man with short hair, wearing a dark suit, white shirt, and dark tie. He is standing with his arms crossed, looking directly at the camera. The background is a plain, light-colored wall.

Аудитору необходимо постоянно быть в курсе последних событий и повышать свою квалификацию. По сути, аудитор редко может позволить себе остановиться на достигнутом, потому что подобная стагнация равносильна профессиональной деградации.

бление аудиторских услуг, в большей мере будут востребованы компании, которые предоставляют качественный продукт.

— **Как вы считаете, что побудило представителей ЕС предложить к принятию такой документ, как «Грин Пейпер»?**

— Кризис показал сильные и слабые стороны различных рынков и экономик. В этот период произошли глобальные перемены, не учитывать которые компании любого сектора экономики просто не могут. Поэтому те нововведения и изменения, которые мы наблюдаем сейчас, являются частью естественного процесса реструктуризации экономики. Безусловно, все участники рынка капитала должны извлечь уроки из финансового кризиса. Сейчас весьма уместно пересмотреть роль аудита и его значение для общества и подумать, как можно улучшить данный процесс. Важно, чтобы все действия, принимаемые на основе данного документа, были направлены на повышение качества и значимости аудита.

— **Что бы вы посоветовали тем, кто впервые столкнулся с проблемой выбора аудиторской компании?**

— Я считаю, что в первую очередь, компания должна ориентироваться на задачи и цели своего бизнеса. Например, если речь идет о выходе на международный рынок, то, скорее, нужно обратиться к компании, предоставляющей аудиторские услуги соответствующего уровня, обладающей необходимым опытом. Опыт — очень важная составляющая в любом случае, кроме того, серьезную роль играет и умение оперативно решать возникающие в процессе работы проблемы, выполнять работу качественно и предоставлять определенные гарантии того, что задание будет выполнено в срок.