

Менеджеры- акционеры. От ежегодных бонусов к долгосрочной мотивации.

20 ноября 2008, Мариотт Аврора, (ул. Петровка, 11/20)

В ситуации экономического спада:

- **Какие изменения в структуре оплаты труда являются актуальными сейчас?**
- **Своевременно ли внедрение новых программ долгосрочного вознаграждения?**
- **Какие меры следует принять в отношении существующих программ долгосрочной мотивации?**
- **Какие изменения вносятся российскими и международными компаниями в структуру оплаты труда и программы долгосрочной мотивации?**

Программа:

8:30 - 9:00 Регистрация. Кофе

9:00 - 9:10 Вступительное слово.

Уильям Шофилд, Партнер, PricewaterhouseCoopers

9:10 - 9:30 Программы долгосрочной мотивации – задачи и возможности

- Зачем компании применяют программы долгосрочной мотивации;
- Современный опыт российских и международных компаний;
- Обзор основных вопросов, возникающих при разработке и внедрении программ долгосрочной мотивации.

Стивен Квик, Директор, PricewaterhouseCoopers

9:30 - 9:50 Программы долгосрочной мотивации и корпоративная стратегия

- Долгосрочная мотивация для руководителей высшего звена как часть внедрения стратегии;
- Взаимосвязь стратегии и мотивации руководителей высшего звена;
- Как сохранить баланс интересов руководителей высшего звена и акционеров;
- Ключевые показатели эффективности, используемые для мотивации руководителей высшего звена.

Сергей Костриков, Партнер, PricewaterhouseCoopers

9:50 - 10:10 Юридические вопросы структурирования программ долгосрочной мотивации

- Варианты структурирования программ долгосрочной мотивации: "классический" опцион, "закрытые" акции, "фантомный" опцион;

Алексей Дингин, Юрист, PricewaterhouseCoopers

10:10 - 10:30 Вопросы и ответы

10:30 - 10:50 Кофе

10:50 - 11:30 Налоговые аспекты программ долгосрочной мотивации

- Использование компании-оператора при структурировании программ
- Вопросы налога на прибыль
- НДФЛ и ЕСН
- Налоговая отчетность участников программы

Екатерина Лазорина, Партнер, PricewaterhouseCoopers

Карина Худенко, Директор, PricewaterhouseCoopers

11:30 -11:50 Финансовая отчетность для программ долгосрочной мотивации

- Основы финансовой отчетности для программ долгосрочной мотивации по российским стандартам, МСФО и ОПБУ США;
- Российский и международный опыт;
- Что важно знать финансовым директорам.

Елизабетта Руссо, Директор, PricewaterhouseCoopers

11:50 - 12:10 Опыт использования программы долгосрочного вознаграждения

- Почему компания приняла решение вводить данный элемент мотивации и вознаграждения;
- Каков был эффект введения долгосрочной программы с точки зрения компании и самих участников;
- Что произошло с программой после слияния Golden Telecom и Вымпелком.

Ольга Новикова, Вице-президент, Группа компаний Вымпелком

12: 10 -12:30 Вопросы и ответы



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ HR ПАРТНЕР:

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:

Штат



РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА

Имя _____

Компания _____

Должность _____

Телефон _____

Факс _____

E-mail _____

Стоимость участия: 9 000 рублей + НДС

СПОСОБЫ ОПЛАТЫ:

Банковский перевод (пожалуйста, пришлите Ваши банковские реквизиты)

Наличные

Mastercard* Visa* Diners* AmEx*

Номер карточки _____

Действительна до _____

Подпись _____

Пожалуйста, приложите копию обеих сторон Вашей карточки

По вопросам регистрации, пожалуйста, обращайтесь в The Moscow Times к **Ирине Гавриковой** (reg@tmtbb.ru или i.gavrikova@imedia.ru). Телефон: +7 495 232 1769, 232 3200. Факс: +7 495 232 6528, 232 1761