

Укрепление доверия – залог успешной деятельности в России



Содержание

Введение	3
В чем наше отличие?...	5
Наша приверженность...	9
Наши услуги	11
Наше лидирующее положение на рынке создает преимущества для вас	17
Интеллектуальное лидерство в сфере аудита	19
Отраслевая специфика	21
Контакты в России	22

Введение



Экономическая среда в России быстро меняется и становится все более конкурентной. На российском рынке появляются новые игроки из числа международных компаний, действующих в соответствии с мировыми стандартами в области своевременной и прозрачной корпоративной отчетности. В этих условиях российские компании стараются сохранить свои позиции, стремясь привлечь дополнительный капитал от иностранных инвесторов и в то же время расширить свою деятельность на международном рынке.

В этой ситуации не только инвесторы, но и все участники рынка: инвесторы, финансирующие организации, регулирующие органы,

руководители компаний, правительства, аналитики и консультанты – остро нуждаются в адекватной, надежной и своевременной информации (финансовой и нефинансовой). Компании должны приложить усилия для создания атмосферы доверия и прозрачности, чтобы снизить риски и способствовать увеличению стоимости компании для ее заинтересованных сторон. Данная ситуация отражает растущий спрос на услуги аудита, соответствующие мировым стандартам. Вне зависимости от размеров и формы собственности вашего предприятия, будь то международная корпорация, предприятие среднего или малого бизнеса или бюджетная

организация, PricewaterhouseCoopers (PwC) окажет вам консультационные и аудиторские услуги в соответствии с вашими требованиями. Будучи ведущей компанией по оказанию профессиональных услуг в России, мы поможем повысить уровень доверия клиентов к вашей организации и укрепим уверенность в успехе у заинтересованных сторон, что является крайне важным для дальнейшего роста и успешной деятельности в России.



Ричард Манн,
Руководитель
аудиторской практики в России

BEIJING
7433 km

MOSKVA
1632 km

TOKYO
9142 km

В чем наше отличие?

Наша способность соединить в одно целое усилия наших специалистов, накопленный ими опыт, ресурсы нашей всемирной сети, знание отраслевой специфики и особенностей бизнеса и использовать это при работе с клиентами для формирования доверия и увеличения стоимости бизнеса наших клиентов и заинтересованных сторон – вот в чем наша отличительная особенность.

The PwC Experience

Что такое The PwC Experience? В этих трех словах сконцентрировано наше стремление добиться того, чтобы наша фирма выгодно отличалась от других ведущих консультационных и аудиторских компаний. Добиться этого можно благодаря принципам, обеспечивающим успешную деятельность наших клиентов и сотрудников. Каковы же эти принципы?

Наши клиенты понимают, что PwC четко видит и осознает их потребности, и уверены в том, что получают от нас услуги, которые обеспечат ведение успешной деятельности на рынке.

Они стремятся к сотрудничеству с нами, хотят ассоциироваться

с брендом PwC и приглашают нас участвовать во все большем количестве проектов.

Наши сотрудники считают, что наша компания открывает перед ними уникальные возможности для развития. Они убеждены в том, что в основе нашей корпоративной культуры лежат твердые и разумные принципы, что она направлена на достижение высокой результативности и поощряет инновации. Они знают, что их идеи всегда найдут поддержку, а усилия получают высокую оценку.

Наши клиенты и сотрудники – это основные и самые ценные активы, поэтому мы считаемся

общепризнанным лидером в области предоставления профессиональных услуг, и конкуренты постоянно сравнивают свои показатели с нашими. Наши клиенты и их заинтересованные стороны считают PwC фирмой, устанавливающей высокие профессиональные стандарты.

Наша способность использовать все накопленные ресурсы выгодно отличает нас от других фирм, предоставляющих профессиональные услуги. Именно поэтому нас приглашают участвовать в важных проектах, направленных на совершенствование рыночного законодательства в России и реформирование экономики.

Клиенты

Мы имеем широкую и разнообразную клиентскую базу по всему миру. В число наших клиентов входит половина компаний из списков FTSE 100 и Fortune 500. В России мы предоставляем аудиторские услуги примерно 38% из ста крупнейших по размеру выручки российских компаний, опережая любую из прочих фирм, предоставляющих профессиональные услуги. Наши клиенты высоко оценивают вклад нашей фирмы в их деятельность, включая инновационные идеи, глубокое понимание особенностей бизнеса и отраслевой специфики и доверие со стороны участников рынка.

Люди

Мы бы никогда не стали лидерами рынка без нашего главного богатства – наших сотрудников. Мы высоко ценим их знания, потенциал и уникальность, а наша корпоративная культура, направленная на достижение высокой результативности, открывает перед ними прекрасные возможности для реализации способностей и талантов на благо нашей компании и ее клиентов. В офисах PwC в России работают более двух тысяч сотрудников, из них около тысячи занимаются оказанием аудиторских услуг. Поскольку среди наших клиентов много международных компаний, в наших российских офисах работают высококлассные профессионалы из разных стран мира. При подборе сотрудников мы исходим из того, насколько ценным может оказаться их вклад для российских клиентов, и учитываем их отраслевые и профессиональные знания, способность эффективно взаимодействовать с клиентами и их моральные качества.

Формирование доверия

Формирование доверия имеет огромное значение для всех заинтересованных сторон. Это является основой всей нашей работы. Инвесторам нужна информация, которая позволила бы им оценить стоимость компании и риски, которые они принимают. Приток инвестиций замедляется или полностью прекращается, если инвесторы считают, что финансовая отчетность подверглась манипуляциям или что прибыль «регулируется». Инвесторы полагаются на наш независимый аудит, по результатам которого мы даем заключение о достоверности и релевантности информации, предоставляемой компанией.

Мы считаем, что истинная ценность аудита заключается не только в подтверждении того, что компания соблюдает самые строгие требования и самые высокие стандарты. Основное внимание аудитора должно быть направлено на соблюдение принципа главенства содержания над формой и на применение модели отчетности и аудита, которая обеспечивает раскрытие надежной информации о стоимости компании в долгосрочной перспективе и рисках, принимаемых для ее роста.

Повышение стоимости

Создание стоимости является основной целью для компаний и их заинтересованных сторон. Роль аудитора заключается в том, чтобы убедиться в наличии надлежащих систем и методов контроля для отражения точной и своевременной информации о результатах деятельности и разработать эффективные рекомендации, применяя которые организация не будет рисковать своей репутацией ради сиюминутной прибыли.

Формирование и поддержание доверия при одновременном создании стоимости в результате рекомендаций, которые мы даем как проверенные и надежные консультанты, – все это отличает PwC от других компаний. Оказывая нашим клиентам услуги, направленные на формирование доверия, и давая им рекомендации в качестве независимого аудитора, мы помогаем им повысить стоимость бизнеса. Это происходит за счет лучшего позиционирования на рынке, позволяющего привлечь средства на более выгодных условиях в виде крупного частного капитала, долгового

финансирования или в результате IPO или обеспечить необходимое доверие руководства к информации, которую оно использует для принятия стратегических решений.

Международная сеть и работа на российском рынке

PwC представляет собой глобальную сеть организаций, объединяющую более 155 тысяч сотрудников. Офисы нашей фирмы расположены в 153 странах и 771 городе. Наши глобальные ресурсы позволяют нам оказывать услуги, используя единый и последовательный подход. Наша глобальная сеть позволяет нам обмениваться знаниями и информацией на глобальной основе при работе с нашими клиентами.

В Российской Федерации фирма имеет офисы в Москве, Санкт-Петербурге, Южно-Сахалинске, Казани, Екатеринбурге и Владикавказе.

Наши региональные офисы помогают нам оказывать услуги региональным и национальным компаниям, а также иностранным компаниям, стремящимся закрепиться на российском рынке, за пределами Москвы и Московского региона.

Знание отраслевой специфики и понимание особенностей бизнеса

Понимание бизнеса клиента всегда являлось основой для создания эффективных рабочих отношений и проведения качественного аудита. У нас есть специализированные группы, работающие с компаниями и предприятиями конкретных отраслей. В каждую аудиторскую группу входят специалисты по налогообложению.

Это означает, что мы говорим с клиентом на одном языке. Доскональное знание факторов повышения стоимости, присущих конкретной отрасли, и проблем, стоящих перед нашими клиентами, в сочетании с возможностью использовать наши глобальные ресурсы позволяет нам вырабатывать для наших клиентов наилучшие решения и рекомендации, помогающие им опережать конкурентов.

Обмен знаниями в области МСФО и проведение семинаров для сотрудников Центрального банка Российской Федерации

С 2003 года Центральный банк Российской Федерации и PwC совместно работают над программой непрерывного обучения в области

МСФО для сотрудников ЦБ РФ. С начала осуществления проекта более 4 тысяч сотрудников Центрального банка прошли подготовку по вопросам разработки методических инструкций по применению МСФО российскими кредитными организациями для целей пруденциального надзора. На начальном этапе проекта, помимо сотрудников ЦБ РФ, семинары посетили более 3 700 сотрудников кредитных организаций. Данное обучение финансировалось ЦБ РФ.

Реформа бухгалтерского учета в России

Главной целью данного проекта является поддержка реализации реформы бухгалтерского учета и переход на МСФО с целью улучшения экономического и инвестиционного климата в России.

Данный проект осуществляется под руководством PwC и финансируется Европейским Союзом. В работе над проектом также участвуют Министерство финансов и Министерство сельского хозяйства, которые помогают осуществить переход на МСФО в сроки, установленные правительством.



Наши услуги направлены на укрепление доверия и увеличение стоимости бизнеса клиентов, а также его ценности для общества в целом.



Наша приверженность...

...России

PricewaterhouseCoopers впервые появилась в России в 1913 году и возобновила свою деятельность в 1989 году. С 1992 года PwC зарегистрирована в Российской Федерации в качестве аудиторской фирмы. За последние 16 лет PwC стала крупнейшей в России фирмой по предоставлению профессиональных услуг, ее офисы расположены в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Южно-Сахалинске, Екатеринбурге и Тольятти. Согласно ежегодному рейтингу независимого агентства Expert RA, PwC является крупнейшей

аудиторской фирмой в России по объему выручки. Деятельность PwC всецело ориентирована на развитие экономики России. Мы также гордимся вкладом наших бывших сотрудников в экономику России. Сотни бывших сотрудников PwC занимают ключевые посты в российских и международных компаниях. Выдающиеся карьерные достижения наших бывших сотрудников являются свидетельством их богатого профессионального опыта и знаний, которые они приобрели во время работы в PwC.

...развитию российских регионов

PwC предоставляет аудиторские и консультационные услуги российским компаниям и иностранным инвесторам. Мы предлагаем аудиторские и консультационные услуги в отношении крупных инфраструктурных проектов, финансовые тренинги для представителей бизнес-сообществ и правительственных организаций, составляем картину будущего развития различных отраслей промышленности в России и оказываем поддержку новым технологиям в промышленных и бизнес-парках. Данная деятельность помогает сформировать общественное доверие к ведению бизнеса в регионах России.

...качеству

PwC придерживается принципов единой международной культуры, в основе которой лежит стремление к обеспечению высокого качества предоставляемых услуг и соблюдение нормативно-правовых требований, а также постоянное совершенствование. Управление рисками является основополагающим фактором повышения качества услуг. В связи с этим мы разработали общую методологию, процессы, базы знаний и технологии, которые мы продолжаем дорабатывать и улучшать.

...этическим принципам делового поведения

Фирма PwC осуществляет свою деятельность на основе этических принципов делового поведения. Эти принципы базируются на профессиональных стандартах, законах, нормативных и правовых актах и принципах внутренней политики. На протяжении более 150 лет сотрудники PwC руководствуются высочайшими этическими ценностями и стандартами при оказании услуг клиентам и осуществлении всех бизнес-операций. PwC разработала Кодекс поведения, в котором объясняется,

за что выступает наша фирма, какие ценности она отстаивает, а также описывается тип поведения, которого мы ожидаем от наших сотрудников. Каждый сотрудник PwC обязан следовать Кодексу поведения в своей повседневной деятельности.

...принципам независимости и профессиональной честности

Независимость от компаний, которым мы предоставляем свои услуги и аудит которых мы проводим, является не просто вопросом политики. Независимость необходима для получения доверия акционеров компании, аудит финансовой отчетности которой проводит PwC. Поскольку независимость является краеугольным камнем нашей профессии, основной ценностью PwC и имеет большое значение для наших клиентов, глобальная политика PwC в области независимости выходит за рамки стандартных требований нашей профессиональной деятельности.

...приверженность принципу лидерства в области идей и обмена знаниями

Мы не жалеем времени и сил на проведение исследований и поощряем

инновации, благодаря чему наши клиенты всегда могут воспользоваться новейшими инструментами и идеями. Наши отчеты из серии «Лидерство в области идей», основанные на анализе данных, собранных по всему миру и в России, позволяют нам обмениваться знаниями с нашими клиентами. Кроме того, в ходе оказания аудиторских и консультационных услуг клиентам, мы также имеем возможность поделиться с ними накопленным опытом, знаниями и навыками. Передача знаний – как часть нашей работы в офисе клиента и как специализированная программа по повышению квалификации – является одним из главных принципов нашего подхода к обслуживанию клиентов.

...принципам корпоративной социальной ответственности

Мы считаем, что вклад в позитивное развитие сообществ, в которых мы живем и работаем, является частью наших обязанностей как лидера в области предоставления аудиторских и консультационных услуг. Наш самый важный вклад в жизнь российского общества заключается в нашей работе

с клиентами. Помощь компаниям в предоставлении своим заинтересованным сторонам прозрачной и надежной информации – одна из основных потребностей здоровой рыночной экономики. Мы также принимаем участие в различных социальных проектах и инициативах. PwC реализует программу корпоративной социальной ответственности, которая направлена на решение различных вопросов в таких областях, как образование, культура и защита детства. На протяжении многих лет PwC помогает детским домам, разрабатывает и реализует программы стажировок для выпускников вузов, финансирует реставрацию памятников истории и культуры. PwC активно участвует в международных благотворительных программах, направленных на сбор средств для детей из малообеспеченных семей или детей-сирот. PwC выступила инициатором программы «Благотворительность вместо сувениров», к которой сейчас присоединилось более 100 российских компаний. Кроме этого, недавно стартовал новый проект по поддержке российского спорта, который включает спонсорство легенды российского хоккея – клуба ЦСКА.

Наши услуги

Отдел аудиторских и консультационных услуг PwC оказывает услуги по аудиту финансовых результатов и деятельности компаний. Кроме того, мы можем оказать содействие вашей компании в повышении качества финансовой отчетности, предоставляемой внешним пользователям, в адаптации к новым нормативным требованиям, таким как Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), в совершенствовании процедур корпоративного управления и в решении социально-экономических задач в сфере устойчивого развития компании. Мы также можем помочь вашей компании обеспечить большую прозрачность деятельности, предоставив в ваше распоряжение инновационные решения по отчетности в нефинансовой сфере.

Аудит финансовой отчетности

В сегодняшней экономической ситуации, характерными чертами которой являются более пристальное внимание к отчетности и скептицизм, аудит финансовой отчетности становится важен как никогда. Инвесторы глубоко озабочены вопросами корпоративного управления, они ожидают от отчетности большей достоверности, рассчитывают на повышение уровня контроля и получение убедительных доказательств наличия систем внутреннего контроля. Проведение

аудита финансовой отчетности принесет вашей компании дополнительную пользу, так как наша фирма использует проверенные методы и инструменты аудита, применяемые в международном масштабе, а также обладает глубокими отраслевыми знаниями, имеет широкий международный опыт и располагает всемирной сетью квалифицированных специалистов.

Подход к проведению аудита

Аудиторы PwC во всем мире используют единую гибкую

международную методологию проведения аудита, которая разработана с учетом рисков и соответствует положениям Международных стандартов аудита (МСА), а при необходимости может быть скорректирована с учетом национальных стандартов.

Этот подход к проведению аудита, последовательно реализуемый во всем мире, означает, что независимо от местоположения отделений нашей фирмы ее сотрудники могут понять особенности вашей деятельности и оценить вашу

компанию, используя общий язык и одинаковые методы. Это, в свою очередь, обеспечивает единый уровень качества всех наших аудиторских проверок.

Единая международная методология проведения аудиторских проверок также означает, что мы способны организовать многонациональные группы для проведения аудита и быстро приступить к выполнению работы, что часто требуется для наших крупнейших клиентов, и делаем это лучше, чем наши конкуренты.

Наш подход к аудиту предполагает, что работа начинается с анализа среды, в которой компания осуществляет деятельность. Опираясь на результаты этого анализа, мы составляем стратегический план аудиторской проверки, консультируясь с Комитетом по аудиту и/или Советом директоров вашей компании. Этот план разрабатывается с учетом выявленных рисков и применимых систем внутреннего контроля. На протяжении всей аудиторской проверки мы ведем постоянный диалог с руководством, благодаря которому мы имеем возможность реагировать на внезапно произошедшие события и изменившиеся обстоятельства. Это позволяет нам избежать неприятных сюрпризов на последних этапах аудита.

Качество финансовой отчетности

Принципы учетной политики и стандарты финансовой отчетности сами по себе не являются достаточной гарантией высокого качества финансовой отчетности. Годовая отчетность компании должна быть результатом систематического и тщательно контролируемого процесса учета и составления финансовой отчетности внутри самой компании. Этого можно достичь за счет использования прозрачной системы внутреннего контроля, структура которой должна обеспечивать возможность проведения аудита. Все аудиторские фирмы должны соответствовать одним и тем же обязательным стандартам, все они структурированы и организованы аналогичным образом, однако качество выполняемых ими аудиторских проверок может быть различным. Например, различные аудиторские фирмы используют различные подходы к аудиту и различные процессы. Каждая фирма имеет свою методику, свой уровень

знаний об отрасли и свои навыки общения. Все перечисленные аспекты являются ключевыми факторами, определяющими качество аудита.

Однако качество аудита определяет не только аудитор. Сама аудируемая компания оказывает значительное влияние на качество аудита. Развитая (высокая?) культура контроля и диалога способствует повышению качества аудита и финансовой отчетности.

Менеджеры и директора, видящие в аудите не просто обязанность, а ключевой источник информации, могут получить важные сведения, которые позволят им лучше выполнять обязанности по управлению и контролю. Единственный способ обеспечения качества финансовой информации и формирования доверия на финансовых рынках – это обеспечение бесперебойного функционирования всех звеньев цепи корпоративной отчетности.



Независимый аудит способствует повышению качества и укреплению доверия



Наши услуги

Переход на МСФО

PwC тесно сотрудничает с различными российскими организациями в реализации проектов по подготовке страны к применению в ближайшие годы Международных стандартов финансовой отчетности. Наша фирма помогала осуществить переход на МСФО сотням компаний в Европе и России, и это позволит нам оказать помощь вашей компании в переходе на эти стандарты.

Финансовый учет

PwC обладает необходимым опытом и знаниями, которые позволят нам помочь вашей компании найти ответ на сложные вопросы учета, такие как учет по справедливой стоимости, обесценение, пенсии, выплаты вознаграждения, основанные на акциях, и производные финансовые инструменты.

Корпоративное управление

PwC активно занимается вопросами корпоративного управления и оказывает консультационные услуги клиентам в этой области. Мы разрабатываем практические, интегрированные и эффективные системы управления, соответствующие нормативным требованиям, вашей корпоративной стратегии, этическим ценностям и ожиданиям заинтересованных лиц.

Соблюдение нормативно-правовых требований

Наши специалисты могут оказать содействие, предоставить консультационные услуги и провести аудиторскую проверку, что поможет вам в управлении нормативными рисками. Мы можем оказать помощь на операционном уровне

и способствовать снижению затрат, связанных с обеспечением соблюдения нормативно-правовых требований, а также на стратегическом уровне и максимально использовать стратегические возможности, возникающие в результате изменений в нормативных требованиях.

Внутренний аудит

PwC может оказать помощь организациям в формировании и совершенствовании функции внутреннего аудита. Мы проводим оценку эффективности существующих процессов внутреннего аудита и даем рекомендации по разработке усовершенствованных методологий внутреннего аудита. Кроме того, мы обычно предлагаем решения в отношении полного или частичного аутсорсинга внутреннего аудита.

Внутренний контроль

Наши специалисты могут оказать вам содействие в разработке эффективной системы внутреннего контроля, которая позволит укрепить ваше доверие к информации, получаемой с помощью существующих систем, а также оптимизировать процессы и добиться их осуществления наиболее экономичным и эффективным способом.

Отчетность в области устойчивого развития

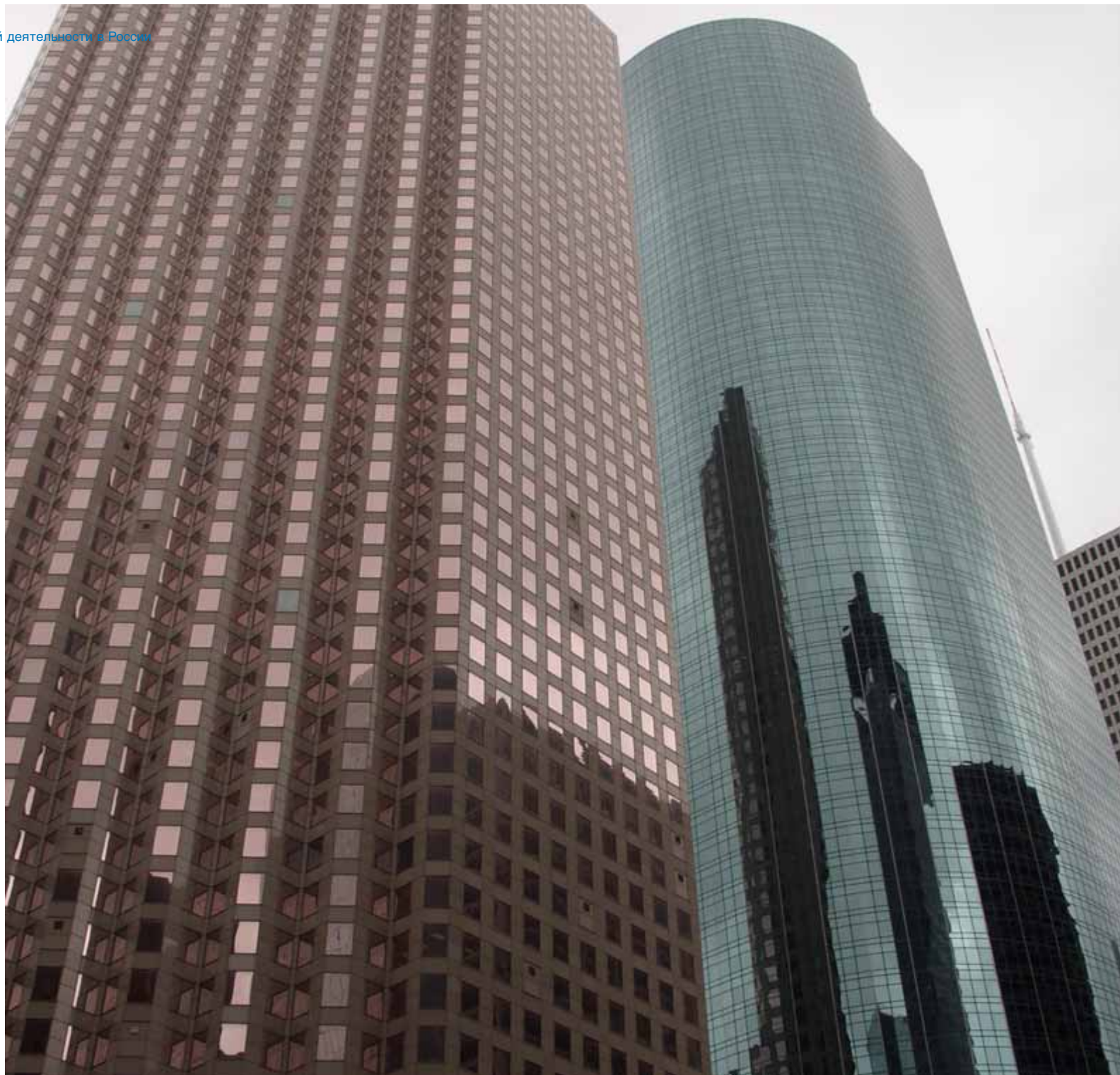
В ответ на требования рынка и других заинтересованных сторон компании начали предоставлять информацию в объемах, превышающих традиционный объем финансовой отчетности, например, по вопросам охраны окружающей среды, охраны труда и технике безопасности. Кроме того, все чаще и подробнее раскрывается информация о роли бизнеса в обществе. Нами накоплен большой опыт как по оказанию помощи компаниям в разработке принципов отчетности, так и по проведению проверок такой отчетности.

Проверки в нефинансовых областях

Проведение различных проверок в нефинансовых областях позволяет руководству получить информацию о том, в каких областях необходимо снизить риски и совершенствовать системы, процессы и механизмы контроля.

Обучение клиентов

Повышение квалификации и развитие сотрудников, направленные на максимальное раскрытие их потенциала, принесут компании не меньшие выгоды, чем совершенствование систем и механизмов контроля или экономия затрат. В штате нашей фирмы работают сотрудники, специализирующиеся на обучении, которые взаимодействуют с нашими клиентами при разработке курсов и программ обучения во всех упомянутых областях.



Наше лидирующее положение на рынке создает преимущества для вас

PwC Россия считает себя инновационной фирмой, оказывающей профессиональные услуги. Мы гордимся своим лидирующим положением, которое является огромным преимуществом для наших клиентов. Оно позволяет нам систематически соотносить работу нашей организации с вашими потребностями. Это также означает, что у нас есть возможность привлекать самых опытных специалистов по широкому кругу областей и вы можете воспользоваться их опытом и знаниями.

Лидерство на рынке

PwC является ведущей аудиторской фирмой в мире; среди наших клиентов по аудиту – почти половина компаний из списков FTSE 100 и Fortune 500. В России мы проводим аудит 38% из 100 крупнейших российских компаний по величине выручки (рейтинг «Эксперт 400», 2007 г.), опережая всех поставщиков профессиональных услуг в России, включая прочие фирмы «Большой четверки». В числе наших клиентов более 2 000 компаний, в частности, 153 компании из списка «Эксперт 400», на которые приходится

68% выручки всех компаний списка «Эксперта» и 49% российского ВВП.

- PwC занимает первое место в рейтинге «Крупнейшие аудиторские и консультационные компании России», опубликованном «Эксперт РА» по итогам 2007 года.
- PwC занимает третье место в рейтинге «Крупнейшие консультационные компании России», опубликованном «Эксперт РА» в марте 2008 года.

- Журнал Reactions назвал PwC «Аудитором № 1 в страховой отрасли в России» и «Консультантом № 1 в страховой отрасли в России» в мае 2008 г.
- В соответствии с рейтингом аудиторских фирм www.offerings.ru, фирма PwC заняла первое место среди прочих аудиторских компаний по числу IPO российских компаний в январе-сентябре 2007 г. [данные за 9 месяцев 2007 года несколько неточны].



Лидерство в области человеческих ресурсов

Добиться лидирующего положения на рынке было бы невозможно без наших специалистов – их знания, потенциал и уникальность высоко оцениваются.

- Фирма PwC получила награду на конкурсе «Лучший бренд 2007 года в области управления персоналом» в категории «Услуги в области бизнеса».
- Фирма PwC заняла первое место среди аудиторских и консультационных фирм и шестое место в целом в рейтинге «50 лучших работодателей страны для молодых специалистов», опубликованном газетой «Акция».

Лидерство в профессиональной сфере

В 2004 г. фирма PwC стала членом Института профессиональных бухгалтеров России, что отражает ее готовность к активному внесению вклада в развитие нашей профессии в России. Около 228 наших специалистов в России имеют международную квалификацию в области бухгалтерского учета (ACCA, CPA, ACA). Кроме того, около 170 наших сотрудников являются

лицензированными российскими аудиторами. В России мы ежегодно инвестируем около 5 млн долл. США в дополнительные образовательные программы для наших партнеров и специалистов в области аудита.

Членство в профессиональных и экономических организациях

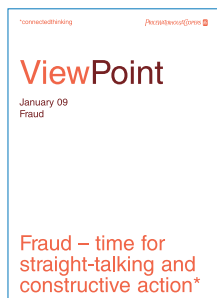
We are a member of the following professional and economic organisations:

- Российская аудиторская палата;
- Российская ассоциация менеджеров;
- Ассоциация европейского бизнеса;
- Американская торговая палата;
- Российско-британская торговая палата;
- Ассоциация независимых директоров;
- EBC;
- CERBA
- и многие другие.

PwC также является членом Методического совета по бухгалтерскому учету при Министерстве финансов РФ.

Интеллектуальное лидерство в сфере аудита

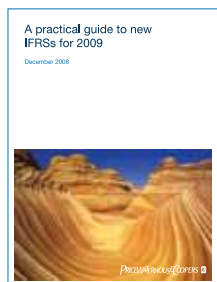
Благодаря нашему интеллектуальному лидерству мы формулируем и распространяем свою точку зрения и мнения по основным вопросам и новым тенденциям в бизнесе. Результаты наших исследований, основанные на профессиональном опыте и тщательном анализе, используются в целях создания стоимости для наших клиентов и основных заинтересованных сторон. Мы инвестируем средства в исследования и поощряем инновации, благодаря чему наши клиенты всегда могут воспользоваться новейшими инструментами и идеями. Вот несколько примеров наших публикаций из серии «Лидерство в области идей», связанных с аудитом, созданных на основе международных и местных данных и представляющих собой мощную платформу для распространения знаний среди наших клиентов.



Аудиторская практика

Точка зрения аудитора (Viewpoint)

Регулярное издание PwC из серии «Лидерство в области идей», посвященное основным вопросам оказания аудиторских услуг, имеющим отношение к нашим клиентам и к профессии аудитора в целом. Более подробная информация представлена на нашем сайте по адресу: www.pwc.com/viewpoint.



Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО)

PwC публикует большое число документов, таких как контрольные перечни требований к раскрытию информации и к учету, а также регулярный электронный информационный бюллетень «Новости МСФО», чтобы помочь компаниям быть в курсе последних изменений и разбираться в вопросах МСФО, сложность которых продолжает возрастать. Мы также даем компаниям практические советы и решения в форме электронных учебных пособий (P2P IFRS) для оказания им содействия в практическом применении и интерпретации МСФО. Для того чтобы подписаться на рассылку бюллетеня «Новости МСФО», посетите страницу сайта www.pwc.com/ifrsnews. Для получения более подробной информации и публикаций по МСФО посетите страницу сайта www.pwc.com/ifrs.



Корпоративная отчетность

Руководство по ключевым показателям деятельности (КПД)

Наше руководство по КПД является практическим пособием, разработанным для того, чтобы дать ответ на важные вопросы и наглядно продемонстрировать, как должна выглядеть отчетность по КПД, с использованием примеров из передовой практики различных компаний по всему миру. Для получения более подробной информации и знакомства с публикациями в области корпоративной отчетности посетите страницу сайта www.corporatereporting.com.



Корпоративное управление

World Watch

В нашем регулярно выпускаемом информационном бюллетене World Watch публикуются статьи, конкретные примеры и новости из всех стран мира о различных инициативах по совершенствованию корпоративного управления и отчетности. Более подробная информация представлена на странице сайта www.pwc.com/worldwatch.

Global Best Practices®

Наша база знаний Global Best Practices помогает клиентам достичь высокого качества операционной деятельности благодаря инструментам сравнительного анализа и изучению передовой практики в области процессов, разработанных фирмой PwC и успешно применяемых многими лидирующими мировыми компаниями. Издание Global Best Practices предоставляет пользователям единую систему для определения основных бизнес-процессов, осуществляемых каждой компанией. С помощью этого важного инструмента мы можем применять международный опыт на местном уровне. Для получения более подробной информации обращайтесь на страницу сайта www.globalbestpractices.com.

Отраслевая специфика

Компания состоит из групп специалистов в определенных отраслях, сформированных на основе отраслевых знаний и опыта. Такая структура отражает нашу ориентированность на интересы клиентов, особое внимание к их конкретным требованиям, особенностям их бизнеса и отраслевой специфике. Глубина наших отраслевых знаний, как и возможность взглянуть на вопрос с международной точки зрения, – это именно те качества, которые высоко ценят наши клиенты. Наши профессиональные знания позволяют нам информировать клиентов о результатах новейших исследований и высказывать мнение в отношении новых тенденций в различных отраслях, разрабатывать отраслевые контрольные показатели и методики, основанные на передовой международной практике. Кроме того, компании глобальной сети могут сотрудничать по специфическим вопросам бухгалтерского учета и методологии, применяемой в конкретных отраслях, особенно в ситуации, когда необходимы рекомендации и разъяснения.

Наши отраслевые группы:

- Аудиторские и консультационные услуги банкам и финансовым институтам
- Аудиторские и консультационные услуги промышленным и торговым предприятиям
- Аудиторские и консультационные услуги предприятиям энергетического сектора
- Аудиторские и консультационные услуги телекоммуникационным предприятиям

Наше интеллектуальное лидерство распространяется не только на предоставление аудиторских услуг – оно проявляется во всех отраслевых группах. Группы отраслевых специалистов, обеспечивающие интеллектуальное лидерство, формируются из представителей различных стран и соответствующих отраслевых групп. Наши лучшие специалисты имеют прекрасные возможности для выявления новых

моделей и глобальных тенденций в экономике и бизнесе и применяют свои разнообразные навыки и глубокие знания (полученные при работе с клиентами, в командировках и в ходе работы на добровольных началах) для оказания услуг нашим сотрудникам и клиентам. Наше интеллектуальное лидерство позволяет нам разрабатывать решения для конкретных отраслей и реализуется

в различных формах: отчетах, статьях, информационных документах, книгах, исследованиях, презентациях, видеовыступлениях и подкастах.

Для того чтобы ознакомиться со списком недавних публикаций из серии «Лидерство в области идей» компании PricewaterhouseCoopers, посетите сайт www.pwc.com и перейдите по ссылке в раздел «Публикации».

Наши контакты в России



Руководитель аудиторской практики

Ричард Манн

Партнер

Телефон: +7 (495) 967 6342

Адрес электронной почты: richard.munn@ru.pwc.com

Офисы в России

Москва

Космодамианская наб. 52, стр. 5,
115054, Москва

Телефон: +7 (495) 967 6000,

Факс: +7 (495) 967 6001

Санкт-Петербург

В. О., Средний проспект, 36/40, 4-й этаж
199004, Санкт-Петербург

Телефон: +7 (812) 326 6969,

Факс: +7 (812) 326 6699

Казань

ул. Право-Булачная, 35/2
420111, Казань

Телефон: +7 (843) 233 0707 Факс: +7 (843)

233 0717

Тольятти

ул. Фрунзе, 14Б, офис 313
445031, Тольятти

Телефон: +7 (8482) 367 800

Факс: +7 (8482) 349 652

Южно-Сахалинск

Коммунистический проспект, 32, Офис 501
693009, Южно-Сахалинск

Телефон: +7 (4242) 72 7463 / 72 7344,

+7 (495) 723 8295

Факс: +7 (4242) 72 7463 / 72 7344,

+7 (495) 723 8295

Екатеринбург

ул. Горького, 7а, Офис 301
620075, Екатеринбург,

Телефон: +7 (343) 253 -1433

Факс: +7 (343) 253 -14300

www.pwc.ru/assurance