

Новое в практике налогообложения компаний сектора розничной торговли и производства потребительских товаров

12 ноября 2009 года

Офис PricewaterhouseCoopers, Москва

Космодамианская наб. 52, стр. 5, комната 923

Все сессии будут проводиться специалистами PricewaterhouseCoopers.
После каждой сессии вы сможете задать вопросы.

Программа

09.00 – 09.30 **Регистрация и кофе**

9.30 – 9.35 **Вступительное слово**

Алина Лаврентьева, партнер, консультационные услуги в области налогообложения компаниям сектора розничной торговли и производства потребительских товаров

9.35 – 10.00 **Развитие отрасли – навигация в условиях кризиса**

Дэйл Кларк, партнер, руководитель практики по оказанию услуг компаниям розничной торговли и производства потребительских товаров

10:00 – 10.30 **Основные направления развития налогового законодательства, актуальные для компаний сектора розничной торговли и производства потребительских товаров**

Наталья Козлова, директор, консультационные услуги в области налогообложения

10:30 – 11.00 Кофе-брейк

11.00 – 12.20 **Последние тенденции в практике налогообложения**

- Убытки, отрицательные чистые активы: риски и пути их снижения
- Признание расходов для целей налогообложения: старые вопросы – новые решения
- Включение в таможенную стоимость лицензионных платежей и платежей по франшизе
- Возврат НДС из бюджета – последние тенденции
- Таможенный союз между РФ, Казахстаном и Республикой Беларусь – преимущества и практические сложности

Анна Смолина, менеджер, консультационные услуги в области налогообложения

Арина Морозова, менеджер, консультационные услуги в области налогообложения

Ирина Попова, старший менеджер, консультационные услуги в области налогообложения

Марина Волкова, директор, консультационные услуги в области таможенного регулирования

12.20 – 12.50 **Развитие судебной практики по налоговым спорам**

Яна Проскурина, старший юрист

12:50 – 13:00 **Подведение итогов, заключительное слово**

Алина Лаврентьева, партнер, консультационные услуги в области налогообложения компаниям сектора розничной торговли и производства потребительских товаров