

На старт!



Спортивные технологии и инновации в последние годы во всем мире развиваются очень активно, помогая профессиональным спортсменам и любителям достигать новых высот, а болельщикам – быть ближе к своим кумирам.

Предприниматели и инвесторы видят в спортивной сфере одну из точек роста, и Россия не является исключением. Тем более что этим летом внимание всего мира будет приковано к российским стадионам, на которых пройдет одно из главных событий года – Чемпионат мира по футболу.

Мы проанализировали информацию из открытых источников об инвестициях в спортивные стартапы и развивающиеся бизнесы, в которых одна из сторон сделки представляет Россию, за три года, с 2015 по 2017.

Внимание инвесторов, в первую очередь, привлекают проекты с онлайн-составляющей: интернет-сервисы, цифровые медийные платформы. Это, например, сервисы монетизации трансляций, маркетплейсы фитнес-продуктов и персональных тренеров, приложения для тренировок.

Из видов спорта явно выделяется развивающееся направление киберспорта, популярное у молодой аудитории. В этом сегменте представлены команды, платформы для стриминга и сервисы для тренировок спортсменов в этой молодой дисциплине.

Также можно выделить проекты, связанные с любительским спортом и фитнесом. Предприниматели развивают решения, позволяющие клубам, тренерам и школам упаковывать свои услуги для любого потребителя – от новичка, предпочитающего выполнять упражнения по видеоурокам, до продвинутого любителя, которому необходимо систематизировать свои записи на множество разнообразных тренировок.

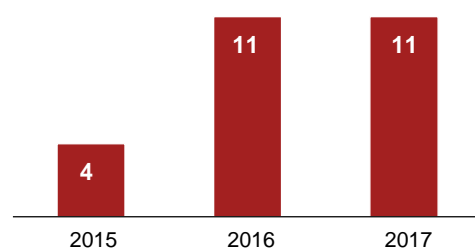
В футбольном сегменте обращает на себя внимание развитие школ для самых маленьких – детей от трех лет – и взрослых любителей. Предстоящий большой футбольный форум наверняка положительно отразится на количестве желающих посещать занятия среди спортсменов всех возрастов.

Более 127

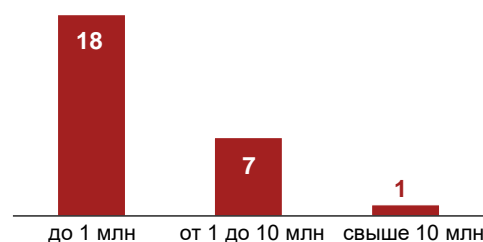
млн долл. США – общий объем инвестиций



Количество сделок в динамике по годам



Количество сделок по объему инвестиций, млн долл. США



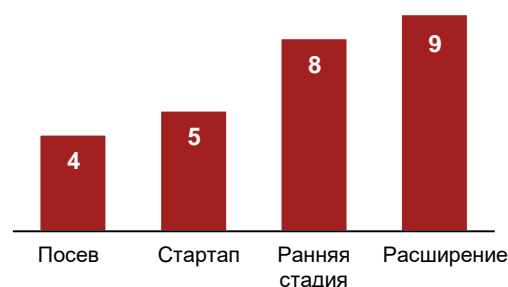
Сделки по типу объекта инвестиций, %



Сделки по видам спорта, %



Количество сделок по стадии развития компании



Источник: открытые источники, анализ PwC

Кейсы

Название компании: Virtus.pro
Инвестор: USM Holdings Ltd (USM)
Сумма инвестиций:
100 млн долларов США
Дата сделки: октябрь 2015 г.
Стадия развития компании: расширение

На момент заключения сделки в состав киберспортивной организации Virtus.pro входили титулованные команды по различным дисциплинам киберспорта, компании, занимающиеся организацией киберспортивных соревнований, и медиакомпания, производящие киберспортивный контент. Вскоре после заключения сделки



Virtus.pro стал первым активом нового киберспортивного холдинга Esforce, куда теперь также входят киберспортивная организация SK Gaming, организатор киберспортивных соревнований Epic Esports Events, студия трансляций и видеопродакшена RuHub, магазин киберспортивного инвентаря и атрибутики Fragstore, развлекательный комплекс Yota Arena, медиаресурс Cybersport.ru и сервисы обмена игровыми предметами в Dota 2 и CS:GO.

В январе 2018 года Mail.ru Group выкупила 100% холдинга Esforce за 100 млн долларов США.

Название компании: Onefit
Инвестор: BG Invest
Сумма инвестиций:
1 млн долларов США
Дата сделки: июнь 2016 г.
Стадия развития компании: ранняя

Проект Onefit предлагает клиентам единый фитнес-абонемент, который позволяет за определенную плату получить безлимитный доступ в различные спортивные учреждения и фитнес-клубы. Бизнес-модель проекта строится на абонентской плате и комиссии за продажу пользователям абонементов и дополнительных услуг спортивных центров.



На момент заключения сделки партнерская сеть проекта насчитывала около 200 тренажерных залов, залов йоги, единоборств, кроссфита, танцев, групповых программ, EMS-клубов, бассейнов, батуты и скалодромы Москвы.

По состоянию на апрель 2018 года заявленное количество партнеров составляет 350 спортивных клубов и студий.

Название компании: TokenStars
Инвестор: Елена Масолова
Сумма инвестиций:
0,3 млн долларов США
Дата сделки: июль 2017 г.
Стадия развития компании: стартап

Проект TokenStarts представляет собой платформу для краудфандинга на основе блокчейн для начинающих спортсменов. Пользователи смогут инвестировать в перспективных атлетов, а также принимать решения о подписании или расторжении контрактов с ними. Первоначально пул спортсменов будет включать в себя теннисистов, затем

TokenStars

планируется распространить деятельность на футбол и другие виды спорта. На момент заключения сделки проект подписал первый контракт с профессиональным спортсменом и готовился к проведению ICO.

По состоянию на апрель 2018 года проект успешно провел ICO, что позволило привлечь 4,9 млн долларов США, запустил бета-версию платформы и сформировал первый пул звезд.

Наша команда



Олег Малышев
Партнер,
руководитель отдела
сопровождения сделок

+7 (495) 967-6138
oleg.malyshev@pwc.com



Александр Кардаш
Старший менеджер

+7 (495) 967-2393
aleksander.kardash@pwc.com



Анастасия Шалимова
Младший менеджер

+ 7 (495) 967-6000, доб. 3209
anastasia.shalimova@pwc.com



Кирилл Тихонов
Консультант

+ 7 (495) 967-6000, доб. 3352
kirill.tikhonov@pwc.com

В PwC наша цель заключается в том, чтобы укреплять доверие общества к бизнесу и помогать в решении важных задач. PwC представляет собой сеть фирм в 158 странах мира, объединяющую свыше 236 000 специалистов, которые готовы оказывать услуги в области аудита, бизнес-консультирования и налогообложения на качественном уровне. Ознакомьтесь с более подробной информацией и расскажите нам о том, что важно для вас, на нашем сайте www.pwc.com.

Под «PwC» понимается международная сеть фирм PricewaterhouseCoopers International Limited или одна или несколько входящих в нее фирм, каждая из которых является самостоятельным юридическим лицом. Более подробная информация представлена на сайте www.pwc.com/structure.