



# Выявление точек роста для привлечения прямых инвестиций в экономику региона

Предложение PwC  
на оказание консультационных услуг



# Уникальная экспертиза PwC: методология, подтвержденная опытом

Мы рады представить Вам наше коммерческое предложение в части оказания услуг по определению точек роста для привлечения прямых инвестиций в экономику региона, включающее как отраслевой анализ по выявлению перспективной продукции и свободных ниш для новых проектов на различных рынках, так и анализ потребностей инвесторов при реализации инвестиционных проектов и факторов, влияющих на выбор региона и площадки, в приоритетных отраслях

## Наше понимание целей и задач регионов в сфере инвестиций

В связи с поручением по реализации Послания Президента России Федеральному Собранию от 1 марта 2018 года (№Пр-436 от 15 марта 2018 года, пункт 3), которое предполагает ускорение темпов роста инвестиций в основной капитал и повышение до 25% их доли в валовом внутреннем продукте к 2024 г., многие регионы сталкиваются с необходимостью выбора приоритетных направлений для привлечения новых инвесторов в регион.



**25%**

целевая доля инвестиций  
в основной капитал в ВВП  
России к 2024 году

При этом, следует отметить высокую конкуренцию среди регионов за привлечение внешних инвесторов – в России создано 10 особых экономических зон (ОЭЗ) производственно-промышленного типа, 6 ОЭЗ технико-внедренческого типа, 89 территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР). На фоне существенного количества свободных подготовленных площадок и схожих налоговых преференций и мер поддержки со стороны регионов ключевыми для инвестора при выборе площадки становятся специфические для каждого региона факторы (близость рынков сбыта и уникального сырья, готовность компаний региона к созданию совместных предприятий, возможность получения синергии от взаимодействия с научными и производственными активами региона, встраиваемость в систему хозяйственных связей региона и др.)

## Релевантная экспертиза PwC

Агентство по привлечению  
инвестиций Самарской  
области



2019-2020

Консультационные услуги выявлению точек роста для привлечения прямых инвестиций в Самарскую область

На основании анализа более 100 сегментов промышленности выявлены более 20 инвестиционных возможностей для привлечения инвестиций в Самарскую область. Для каждого направления была разработана карточка инвестиционной возможности, которая включает описание рыночных предпосылок, доступных в регионе ресурсов и перечень потенциальных инвесторов. Для каждого инвестиционного проекта определен потенциал роста спроса на продукцию, замещения импорта из-за рубежа или ввоза продукции из других регионов РФ, а также потенциал роста экспорта продукции на внешние рынки.

Правительство Удмуртской  
Республики



2019

Консультационные услуги по выявлению инвестиционных возможностей для реализации в Удмуртской Республике

На основании анализа более 100 сегментов промышленности были выявлены более 20 инвестиционных возможностей Удмуртской Республики, для которых сформированы длинные списки потенциальных инвесторов и подготовлен «райдер» инвестора, содержащий перечень ожиданий и требований компаний для реализации проектов. Сформирован перечень инфраструктурных проектов, имеющих потенциал для привлечения инвестиций и способствующих развитию инвестиционных возможностей. Разработаны «дорожная карта» по работе с инвестиционными направлениями и материалы для рассылки потенциальным инвесторам.



Правительство г. Москвы



2018-2019

### Выявление потенциала организации производств строительных материалов в связи с реализацией Программы реновации жилищного фонда г. Москвы

Команда PwC провела анализ эффектов влияния реализации Программы реновации жилищного фонда в городе Москве на состояние промышленного комплекса города. Анализ включал в себя оценку объема потребности в основных строительных, отделочных материалах, а также машинах, механизмах и оборудовании, используемом при строительстве жилых зданий с целью выявления ключевых ресурсов, анализ рынков ключевых ресурсов для Москвы, Московской области, ЦФО с целью определения потенциала локализации их производства на территории г. Москвы.

Особая экономическая зона в Сибирском федеральном округе



2019

### Выявление потенциальных производств, которые могут быть размещены в планируемой к созданию ОЭЗ в СФО

Выявление потенциальных производств, которые могут быть размещены в планируемой к созданию особой экономической зоне в Сибирском федеральном округе, включая анализ стратегических опций развития промышленной площадки и определение перспективных отраслей с учетом размещения вблизи транспортно-логистического узла, анализ факторов, влияющих на выбор локации для размещения производства инвесторами, тестирование выявленных возможностей с потенциальными инвесторами.

Приграничная таможенная зона на Дальнем Востоке



2019

### Выявление потенциальных производств для размещения в приграничной таможенной зоне на Дальнем Востоке

Разработка концепции размещения объектов коммерческой инфраструктуры и промышленных производств в приграничной таможенной зоне на Дальнем Востоке, включая отраслевой анализ потенциала организации производств с ориентацией на экспорт в Китайскую народную республику и рекомендации по вариантам вовлечения инвесторов в проект.

Особая экономическая зона в европейской части России



2016

### Определение отраслевой специализации для одной из крупнейших ОЭЗ европейской части России

Выбор отраслевой специализации на основе комплексного изучения рынка для одной из крупнейших ОЭЗ европейской части России, включая маркетинг проекта среди потенциальных инвесторов и участие в переговорах с приоритетным инвестором, определение ключевых параметров и существенных условий привлечения организации-инвестора из Китая, в том числе сопровождение заключения сделки.

Правительство ХМАО-Югры



2016

### Анализ потенциала создания производств и развития инфраструктуры в ХМАО

Маркетинговое исследование потенциала создания производств на базе ресурсного потенциала Березовского района ХМАО-Югры с целью определения целесообразности развития транспортной (автомобильной и железнодорожной) инфраструктуры района. Проект включал разработку финансовой модели с целью определения перспективности создания производств при различных сценариях и трассировках развития транспортной и энергетической инфраструктуры.



# Методология PwC: учитываем особенности региона

Наша методология предполагает поэтапный переход от приоритетных отраслей для привлечения инвестиций в регион к конкретным рынкам и ключевым видам продукции, перспективным для реализации инвестиционных проектов в регионе. С целью приоритизации инвестиционных возможностей мы анализируем и учитываем различные активы и особенности региона

## Этап 1. Определение перспективных для привлечения инвестиций отраслей для дальнейшего анализа



**Опция 1.** PwC проведет анализ по выявлению перспективных для привлечения инвестиций в регион отраслей

1. Скрининг отраслей обрабатывающей промышленности (с разбивкой на уровне 2 знаков ОКПД 2) на основании:

- прогнозов Правительства РФ и международных агентств в отношении динамики спроса,
- динамики доли импорта в объеме потребления в России,
- объемов ввоза продукции в регион и федеральный округ из других регионов РФ

2. Ранжирование отраслей и выбор **не более 10 отраслей для анализа** на основе общей характеристики и преимуществ региона:

- разрешенных видов деятельности в ОЭЗ и ТОСЭР региона,
- наличия крупных компаний,
- наличия базовых ресурсов (сырья и кадров) и близости рынков сбыта

**Опция 2.** Регион предоставит перечень отраслей для анализа (не более 10). Например, могут быть использованы приоритетные отрасли из Стратегии социально-экономического развития региона

## Этап 2. Выявление рынков и/или отраслевых сегментов с потенциалом для реализации инвестиционных проектов



1. В выявленных на этапе 1 отраслях анализ отраслевых сегментов и отдельных рынков (на уровне 4 знаков ОКПД 2) с целью выявления потенциала для новых проектов, исходя из:

- a) Потенциала роста спроса на продукцию в России:
  - размер рынка,
  - исторические темпы роста рынка за последние 10 лет,
  - появление новых продуктов и технологий на рынке,
  - степень концентрации рынка и наличие барьеров входа на рынок для новых игроков
- b) Потенциала замещения импорта продукции в России:
  - доля импорта в потреблении РФ в 2018 г. и ее изменение за последние 5 лет,
  - новые НПА, стимулирующие локализацию в России
- c) Потенциала замещения ввоза продукции в регион и федеральный округ из других регионов РФ
- d) Потенциала роста экспорта продукции из России на внешних рынках:
  - объемы и динамика экспорта из России за последние 5 лет
  - потенциал поставок в отдельные страны, исходя из положения региона

2. Приоритизация и выбор **не более 30 сегментов/рынков с потенциалом реализации инвестиционных проектов**

## Этап 3. Приоритизация рынков и/или сегментов, исходя из текущих и планируемых активов региона



1. Для выявленных на этапе 2 сегментов/рынков анализ потенциальной ниши для новых инвестиционных проектов, исходя из:

- анализа перспективной продукции и темпов роста рынка,
- анализа структуры импорта и доли трудно замещаемого импорта,
- отраслевых нормативно-правовых актов, стимулирующих локализацию производства,
- эффективного радиуса доставки и потенциальных рынков сбыта,
- инвестиционной активности и инвестиционных стратегий игроков

2. Анализ потенциала для реализации инвестиционного проекта в регионе с учетом особенностей и активов региона, которые могут быть задействованы для реализации инвестиционного проекта:

- наличие крупных агломераций,
- особенности географического положения региона,
- наличие транспортной инфраструктуры,
- наличие ресурсной базы,
- наличие компетентного персонала,
- наличие производственной базы,
- особенность инвестиционных площадок, включая ОЭЗ и ТОСЭР,
- наличие перспективных НИОКР,
- степень встраиваемости проекта в систему хозяйственных связей

3. Приоритизация инвестиционных возможностей с учетом особенностей и активов региона – **«длинный» список инвестиционных возможностей региона (не менее 20)**

### 1 месяц

опция 1, с даты получения указания от Клиента о начале работ

### 1 месяц

с момента завершения этапа 1

### 2 месяца

с момента завершения этапа 2



Мы проводим тестирование выявленных приоритетных инвестиционных возможностей региона с локальными крупными компаниями для выявления их заинтересованности в реализации инвестиционных проектов и форматов взаимодействия с внешними инвесторами, а также тестирование с потенциальными внешними инвесторами среди иностранных и российских производителей

#### Этап 4. Тестирование инвестиционных возможностей с крупными компаниями региона



1. Анализ готовности крупных компаний региона к реализации выявленных инвестиционных возможностей и/или организации совместных предприятий с потенциальными внешними инвесторами на основе программы интервью (не более 10 интервью)
2. Определение потенциала и ключевых ограничений для участия крупнейших компаний региона в реализации инвестиционных возможностей
3. Ранжирование и выбор **не более 10 приоритетных инвестиционных возможностей** по созданию новых или расширению текущих производств в регионе и привлечению прямых инвестиций в экономику региона – «короткий» **список инвестиционных возможностей региона**

**2,5 месяца**

с момента завершения этапа 2

#### Этап 5. Тестирование инвестиционных возможностей с потенциальными инвесторами



1. Подготовка **списка потенциальных инвесторов** (от 5 до 10 позиций на каждую инвестиционную возможность) – зарубежных и отечественных производителей, потенциально заинтересованных в организации производства
2. Анализ **инвестиционных стратегий компаний** на выбранных рынках (совместные предприятия / контрактное производство / новое производство; greenfield / brownfield)
3. Исследование ожиданий и требований инвесторов к инвестиционным площадкам и содействию со стороны администрации региона (**«райдер» инвестора**), по выявленным инвестиционным возможностям на основе программы интервью потенциальных инвесторов (8-10 интервью)
4. Анализ неуспешных кейсов – отказа инвесторов от площадки и/или региона – и анализ повлиявших факторов на основе программы интервью текущих резидентов ОЭЗ и/или ТОСЭР РФ в выявленных перспективных отраслях (5-7 интервью)

**2 месяца**

с момента завершения этапа 4

#### Этап 6. Оценка эффектов и подготовка «дорожной карты» по работе с инвествозможностями



1. Анализ **социально-экономических эффектов** от развития каждого инвестиционного направления, в том числе оценка ключевых параметров:
  - объем инвестиций в основной капитал,
  - валовая добавленная стоимость,
  - количество рабочих мест
2. Разработка **«дорожной карты» по работе с приоритетными инвестиционными направлениями** для привлечения инвесторов, включает план ключевых мероприятий по дальнейшей реализации выявленных возможностей с указанием сроков и ответственных лиц, включая предложения по развитию инфраструктуры
3. Подготовка **кратких презентационных материалов для дальнейшей работы с потенциальными инвесторами**, включая описание:
  - предпосылок для реализации инвестиционного проекта,
  - ключевых параметров инвестиционного проекта,
  - основных конкурентных преимуществ региона

**1,5 месяца**

с момента завершения этапа 5

# Контакты



**Михаил Баженов**

**Партнер**

Инфраструктурное и проектное финансирование

✉ [mikhail.bazhenov@pwc.com](mailto:mikhail.bazhenov@pwc.com)



**Сергей Лузан**

**Директор**

Инфраструктурное и проектное финансирование

✉ [sergey.luzan@pwc.com](mailto:sergey.luzan@pwc.com)



**Ксения Климко**

**Менеджер**

Инфраструктурное и проектное финансирование

✉ [ksenia.a.klimko@pwc.com](mailto:ksenia.a.klimko@pwc.com)

© ООО «ПрайсвотерхаусКуперс Консультирование», 2019. Все права защищены.

PwC в России ([www.pwc.ru](http://www.pwc.ru)) предоставляет услуги в области аудита и бизнес-консультирования, а также налоговые и юридические услуги компаниям разных отраслей. В офисах PwC в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Казани, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Краснодаре, Воронеже, Владикавказе, Уфе, Нижнем Новгороде и Перми работают более 2 700 специалистов. Мы используем свои знания, богатый опыт и творческий подход для разработки практических советов и решений, открывающих новые перспективы для бизнеса. Глобальная сеть фирм PwC объединяет более 250 000 сотрудников в 158 странах.

Под «PwC» понимается общество с ограниченной ответственностью «ПрайсвотерхаусКуперс Консультирование» или, в зависимости от контекста, другие фирмы, входящие в глобальную сеть PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL). Каждая фирма сети является самостоятельным юридическим лицом.

Бренд PwC объединяет фирмы, входящие в глобальную сеть фирм PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL).

«PwC в России» означает фирмы сети PwCIL, осуществляющие деятельность в России.