

## Принят «закон о приземлении» иностранных интернет-компаний

Присоединяйтесь к Telegram-каналу  
РвС по налогам и праву — TaxPro



Be legal. Pay taxes. — новая  
рубрика налоговых и юридических  
новостей на YouTube



### Кратко

1 июля 2021 г. вступил в силу Федеральный закон от 01.07.2021 № 236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети “Интернет” на территории Российской Федерации»<sup>1</sup>. Он обязывает иностранных лиц, ведущих направленную на Россию деятельность через Интернет, официально оформить свое присутствие в России. Это необходимо для того, чтобы граждане, организации и государственные органы могли предъявлять таким иностранным лицам свои требования.

### В деталях

#### Что такое «закон о приземлении»?

Такое неофициальное название получил в СМИ Федеральный закон от 01.07.2021 № 236-ФЗ, поскольку он обязывает иностранных лиц, чья деятельность связана с сетью Интернет и направлена на Россию, «приземлиться» в российской юрисдикции – создать свое официальное присутствие в России путем открытия филиала, представительства, российского юридического лица и выполнения других предписанных законом действий.

#### Как должно быть оформлено присутствие иностранного лица в России?

Закон устанавливает следующие основные требования к такому присутствию:

1. Создание филиала, открытие представительства или учреждение российского юридического лица.

Такие структуры должны рассматривать обращения российских пользователей, представлять интересы иностранного лица, а также принимать меры по ограничению доступа к информации и удалению информации, которая распространяется иностранным лицом с нарушением законодательства РФ<sup>2</sup>.

2. Создание учетной записи (регистрация личного кабинета) на официальном сайте Роскомнадзора.

Через этот ресурс иностранное лицо будет получать официальные сообщения и документы от государственных органов РФ, а также направлять им сообщения и документы.

<sup>1</sup> Полный текст закона доступен по ссылке: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202107010014>. Отдельные положения закона вступают в силу с 1 января 2022 г. и с 1 сентября 2022 г.

<sup>2</sup> Требование вступает в силу с 1 января 2022 года.

<sup>1</sup> Юридический обзор от экспертов РвС | Сентябрь 2021 г., выпуск 186 [257]

3. Создание на информационном ресурсе иностранного лица электронной формы для направления обращений российских пользователей. Роскомнадзор установил, что она должна включать сведения о заявителе, его контактные данные и место для содержания обращения.

### Кто должен оформить свое присутствие в России?

1. Иностранные владельцы интернет-ресурсов (интернет-сайтов, интернет-страниц, программ для ЭВМ, социальных сетей и пр.), которые в течение суток посещает более 500 000 пользователей из России, если имеет место хотя бы одна из следующих ситуаций:
  - a. на интернет-ресурсе доступна информация на русском языке, государственных языках республик РФ или иных языках народов РФ;
  - b. на интернет-ресурсе распространяется реклама, направленная на потребителей, находящихся в России;
  - c. иностранное лицо осуществляет обработку сведений о пользователях, находящихся на территории РФ;
  - d. иностранное лицо получает денежные средства от российских физических и юридических лиц.

При этом число пользователей из России рассчитывается в совокупности для всех интернет-ресурсов, принадлежащих иностранному владельцу. Например, если у иностранного владельца два интернет-сайта менее чем с 500 000 пользователей у каждого, но в совокупности оба интернет-сайта посещают более 500 000 пользователей из России, иностранный владелец все равно должен оформить свое присутствие в России. По общему правилу Роскомнадзор будет определять число пользователей на основании сведений, предоставленных иностранным владельцем интернет-ресурсов<sup>3</sup>.

2. Иностранные лица, которые:
  - обеспечивают размещение в Интернете информационных ресурсов с пользователями в России. Такими лицами являются, например, хостинг-провайдеры;
  - являются операторами рекламных систем, с помощью которых организуется распространение в Интернете рекламы, направленной на российских потребителей;
  - обеспечивают работу программ для ЭВМ и информационных систем для приема, передачи, доставки и обработки электронных сообщений интернет-пользователей, находящихся в РФ.

Даже если у этих иностранных лиц не отмечается 500 000 российских пользователей в течение суток, их могут обязать оформить свое присутствие в России. Правительство РФ должно утвердить методику, по которой будет определяться, применяется ли к ним «закон о приземлении».

Таким образом, под действие «закона о приземлении» могут попасть не только иностранные социальные сети, крупные интернет-магазины, поисковые системы, магазины приложений и облачные сервисы, но и многие другие компании.

Роскомнадзор будет осуществлять мониторинг Интернета для выявления иностранных лиц, на которых распространяется «закон о приземлении».

### Какие меры будут приняты к тем, кто не оформит свое присутствие в России?

Роскомнадзор может применить к таким иностранным лицам следующие меры:

- 1) информировать пользователей о нарушении этими иностранными лицами законодательства РФ;

<sup>3</sup> Методика определения количества пользователей информационных ресурсов в сутки, утвержденная Приказом Роскомнадзора № 130 от 16 июля 2021 года.

<sup>2</sup> Юридический обзор от экспертов PwC | Сентябрь 2021 г., выпуск 186 [257]

Присоединяйтесь к Telegram-каналу  
PwC по налогам и праву — TaxPro



Be legal. Pay taxes. — новая  
рубрика налоговых и юридических  
новостей на YouTube



- 2) запретить распространение рекламы таких иностранных лиц в России;
- 3) ограничить переводы денежных средств в их пользу;
- 4) запретить выдачу информации о них/их информационных ресурсах в поисковых системах;
- 5) запретить таким иностранным лицам сбор и трансграничную передачу персональных данных;
- 6) частично или полностью ограничить доступ к их информационным ресурсам.

### Какую форму приземления выбрать и как это отразится на налогах?

Итак, иностранные компании, которые попали под требования о «приземлении», должны выбрать форму присутствия в РФ: российское юридическое лицо, представительство или филиал.

Каждый вариант имеет плюсы и минусы, важна система приоритетов самой компании и особенности ситуации. Попытаемся представить альтернативы «широкими мазками». Создание представительства или филиала иностранной компании требует детального анализа, так как может повлиять на уплату налогов данной иностранной компанией в РФ. При создании филиала или представительства необходимо будет осуществить постановку иностранной организации на учет в налоговых органах и социальных фондах. В случае, если это иностранное лицо задействовано в продажах на российском рынке, то регистрация филиала или представительства в российских налоговых органах может привести к необходимости начислять и уплачивать НДС в отношении данных продаж, а также может привести к созданию постоянного представительства данной иностранной компании (при соблюдении ряда других условий).

Выбор в пользу создания российского юридического лица позволит ограничить налоговые последствия для группы только налоговыми последствиями на уровне самого российского юридического лица, которые должны быть минимальными в силу отсутствия активной коммерческой деятельности. Таким образом, данный вариант при правильном структурировании позволит, с одной стороны, выполнить требования закона, с другой – не оказать существенного влияния на налогообложение группы в РФ.

Таким образом, при выборе того или иного варианта «приземления» необходимо также учитывать налоговые аспекты.

### Что это значит для вас?

Если ваша компания является иностранным юридическим лицом и занимается бизнесом в интернет-сфере (например, торговлей, развлечениями, предоставлением программного обеспечения или оказанием информационных услуг), мы рекомендуем:

- проверить, подпадает ли ваша компания под действие «закона о приземлении»;
- если на вашу компанию распространяются требования этого закона – разработать план выполнения его требований с учетом налоговых аспектов.

Юридическая и налоговая практики PwC готовы проконсультировать вас по вопросам применения данного закона, а также помочь вам выполнить его требования.

Подписывайтесь на нашу рубрику [Be Legal. Pay Taxes на YouTube](#), чтобы оставаться в курсе налоговых и юридических новостей.

Мы будем рады ответить на ваши вопросы.

Руководители налоговой практики PwC:

<https://www.pwc.ru/ru/services/tax-consulting-services/our-team.html>

Руководители юридической практики PwC:

<https://www.pwc.ru/ru/services/legal-services/people.html>



Хотите быть в курсе последних громких судебных процессов?  
Заходите в «Библиотеку прецедентных дел»!



Присоединяйтесь к Telegram-каналу  
PwC по налогам и праву — TaxPro



Be legal. Pay taxes. – новая  
рубрика налоговых и юридических  
новостей на YouTube



**Tax Guru – это мобильное приложение, которое поможет вам быть в курсе последних изменений в российском законодательстве, сделает поиск нужной информации быстрым и удобным, а также позволит узнавать о налоговых новостях где угодно и когда угодно.**

[www.pwc.ru](http://www.pwc.ru)

app store



Присоединяйтесь к Telegram-каналу  
PwC по налогам и праву — **TaxPro**



**Be legal. Pay taxes.** – новая  
рубрика налоговых и юридических  
новостей на YouTube

