

Зачем нужна стратегия по данным?



Эффекты внедрения стратегии и инструментов управления данными



Снижение затрат



Развитие культуры Работы с данными



Данные являются катализатором бизнес-инноваций. Именно они помогут определить новые приоритеты

Forbes, 2019



Повышение операционной эффективности



Ускорение реакции на изменение рынка

74%

компаний, имеющих инновационную стратегию по данным имеют лучшие показатели по рынку, чем их конкуренты

Harvard Business Review, 2019



Повышение уровня доверия к данным

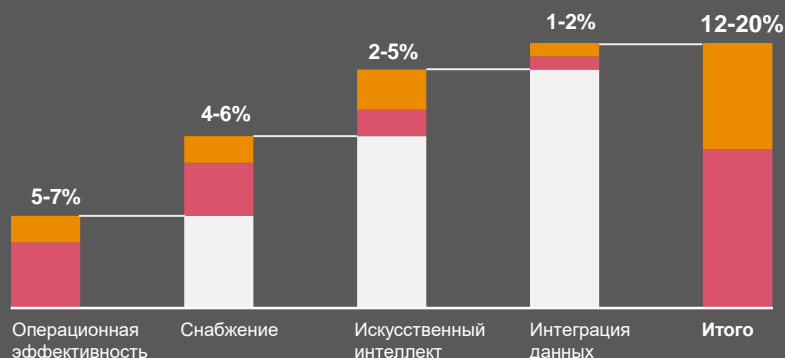


Расширение возможностей монетизация данных

Нетрудно увидеть, что к 2021 году chief data office станет критически важной функцией, сравнимой с ИТ, бизнес-операциями, HR и финансами в 75% крупных компаний

Gartner, 2018

Снижение затрат за счет внедрения инструментов по работе с данными на примере нефтегазового сектора



Верхняя граница

Нижняя граница

Drilling for data: Digitizing upstream oil and gas, 2018, PwC

Услуги PwC в области управления данными



Разработка стратегии по данным

Формирование единого подхода к сбору, обработке, хранению и использованию данных на уровне Компании



Внедрение стратегии по данным

Подготовка, внедрение и поддержка внедрения стратегии данных



Внедрение инструментов по работе с данными

Создание корпоративных моделей данных и бизнес глоссариев, внедрение MDM-систем, формирование подходов к контролю качества данных и др.

Примеры реализованных проектов

Разработка концепции управления корпоративными данными (УКД) включая целевой уровень зрелости УКД, структуру и функции офиса Chief Data Officer, процессы и регламенты УКД, ИТ-ландшафт фабрики данных и дорожную карту реализации инициатив УКД в интересах одного из крупнейших российских телеком операторов

Проведение предпроектного обследования в рамках внедрения политики управления данными для крупнейшей российской компании розничной торговли, включая формирование краткосрочных инициатив (quick-wins) в части управления данными с указанием сроков их реализации и критериев успешного выполнения

Внедрение и тиражирование системы управления нормативно-справочной информацией (НСИ) на базе SAP MDM для крупного горно-металлургического холдинга, включая разработку проектных решений, регламентов процессов и методик управления мастер данными, а также нормализацию, классификацию и загрузку данных в ИТ-систему

Отрасли, где мы работаем



ИТ



Телеком



Финансы



Ритейл



Добыча



Транспорт



Энергетика

Мы готовы поделиться российским и международным опытом для эффективного использования данных в Вашей компании!

Наши контакты



Олег Данильченко
Лидер PwC в области управления и анализа данных

+7 (925) 400-9913
oleg.danilchenko@pwc.com



Сергей Одинцов
Эксперт PwC в области управления данными

+7 (915) 102-68-48
sergey.odintsov@pwc.com



Полина Минева
Эксперт PwC в области управления данными и НСИ

+7 (926) 883-8447
polina.mineeva@pwc.com