



«Интернет вещей» (IoT)

Разработка «дорожной карты» реализации стратегии в сфере IoT для крупного института развития

Проблематика

Необходимость определения ключевых тенденций и приоритетных направлений развития рынка IoT, а также выделения приоритетных направлений и конкретных проектов, которым необходима поддержка института развития.

Подход PwC

- Анализ рынка IoT, его сегментов и тенденций;
- Разработка матрицы приоритетов для сегментов рынка в соответствии со стратегией Клиента;
- Поиск ключевых IoT-проектов в таких сферах как: «умные города», «индустрия 4.0», телеобразование, телемедицина;
- Проведение интервью с исполнителями по ключевым проектам, определение потребностей в инструментах института развития;
- Формирование «дорожной карты» реализации стратегии Клиента через поддержку приоритетных проектов.

Результаты и выгоды

- Определены наиболее приоритетные направления и проекты для развития в рамках IoT;
- «Дорожная карта» стратегии принята топ-менеджментом Клиента к реализации.

Контакты



Юрий Пуха
Партнер
yury.pukha
@pwc.com



Григорий Сидоров
Директор
grigory.sidorov
@pwc.com



Сергей Хахулин
Менеджер
sergey.khakhulin
@pwc.com