



Наши последние исследования и публикации

1 Исследование потребительского поведения в России – 2018. Цифровая революция определяет привычки потребителей

Мы провели это исследование в рамках Глобального исследования потребительского поведения, чтобы понять поведение покупателей и выяснить, как компании могут получить выгоду, соответствующим образом скорректировав свой бизнес.



2 Ритейл Барометр

PwC и Redis Business Class при технологической поддержке Microsoft провели исследование, посвященное вызовам, новым стратегиям эффективности и цифровой трансформации ритейл-индустрии.



3 Регулярные исследования рынка

Мы продолжаем практику регулярных аналитических обновлений, демонстрирующих ключевые тренды на российском рынке ритейла.

Годовой отчет 2017 Полугодовой отчет 2018



Контакты



Мартайн Пейтерс

+7 (495) 967 61 44

martijn.peeters@pwc.com

Партнер, руководитель практики ритейла и производства потребительских товаров



Анна Федорова

+7 (495) 967 6014

anna.fedorova@pwc.com

Директор, практика ритейла и производства потребительских товаров



Алексей Губарев

+7 (905) 543 08 63

alexei.gubarev@pwc.com

Директор, практика ритейла и производства потребительских товаров



Юлия Кузнецова

+7 (495) 967 6186

yulia.a.kuznetsova@pwc.com

Маркетинг и развитие бизнеса, практика ритейла и производства потребительских товаров

PwC в России (www.pwc.ru) предоставляет услуги в области аудита и бизнес-консультирования, а также налоговые и юридические услуги компаниям разных отраслей. В офисах PwC в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Казани, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Краснодаре, Воронеже, Владикавказе, Уфе, Нижнем Новгороде и Перми работают более 2 700 специалистов. Мы используем свои знания, богатый опыт и творческий подход для разработки практических советов и решений, открывающих новые перспективы для бизнеса. Под «PwC» понимается сеть PwC и/или одна или несколько фирм, входящих в нее, каждая из которых является самостоятельным юридическим лицом. Глобальная сеть PwC объединяет более 250 000 сотрудников в 158 странах. Более подробная информация представлена на сайте [информация представлена на сайте http://www.pwc.ru/about.html](http://www.pwc.ru/about.html)

© PwC, 2018. Все права защищены.

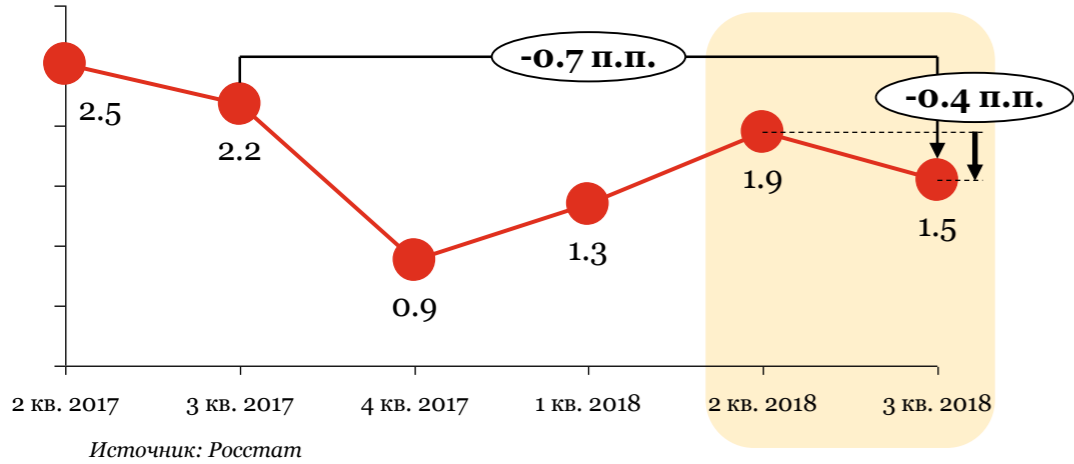
Ключевые тренды рынка розничной торговли

3 квартал 2018



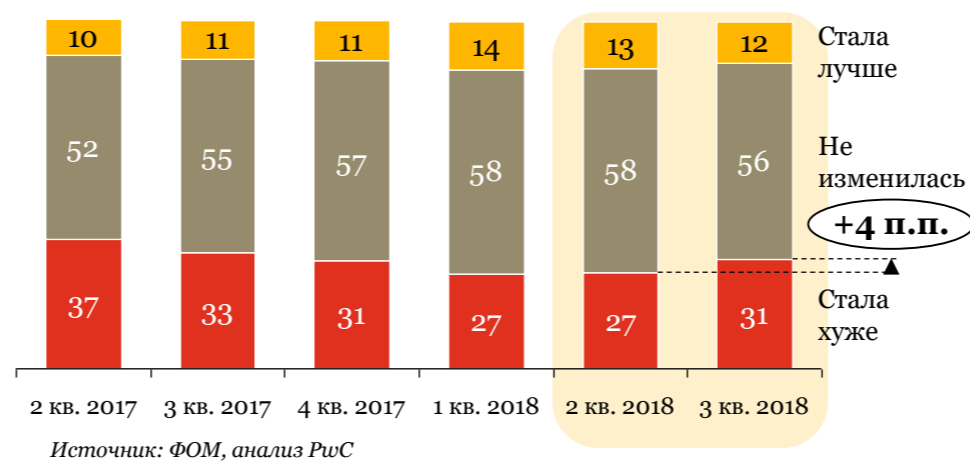
В третьем квартале ВВП замедлил рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года

Реальный ВВП России, рост 2 кв. 2017 – 3 кв. 2018, изменения год-к-году, (в постоянных ценах 2016 года), %



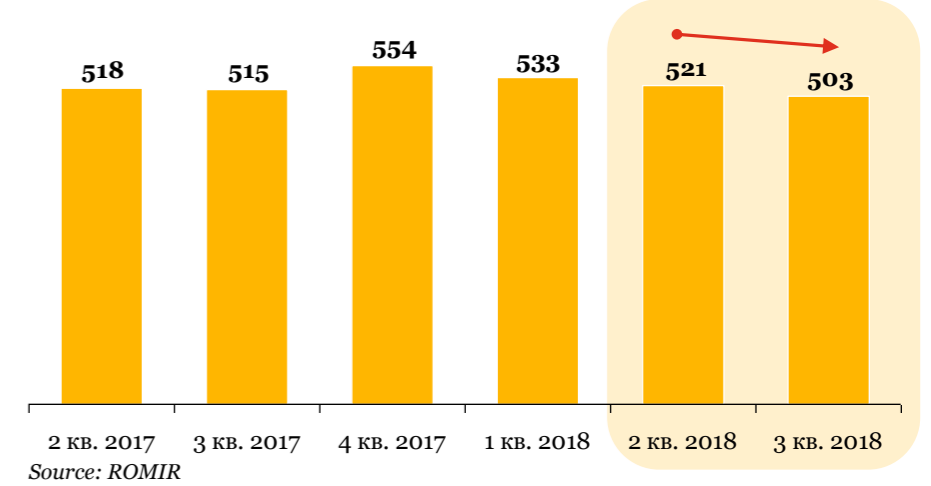
Потребители более негативно оценивают свое финансовое положение в третьем квартале

Как изменилась ваша финансовая ситуация за последние 12 месяцев?, % опрошенных



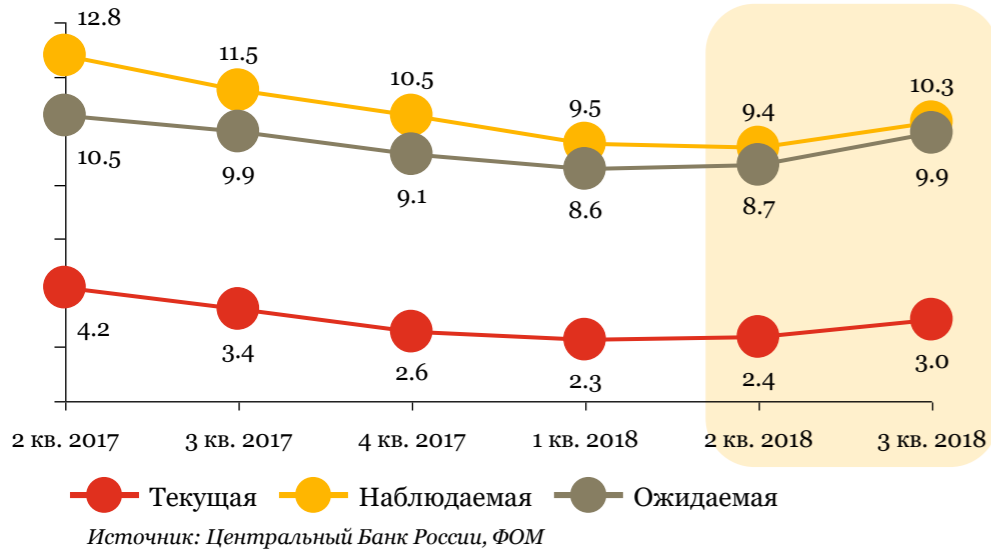
Средний чек снизился в третьем квартале

Средний чек, 2 кв. 2017 – 3 кв. 2018, изменения поквартально, руб.



Рост инфляции в третьем квартале привел к росту негативных наблюдений и ожиданий потребителей

Инфляция, изменения год-к-году, 2 кв. 2017 – 3 кв. 2018, %



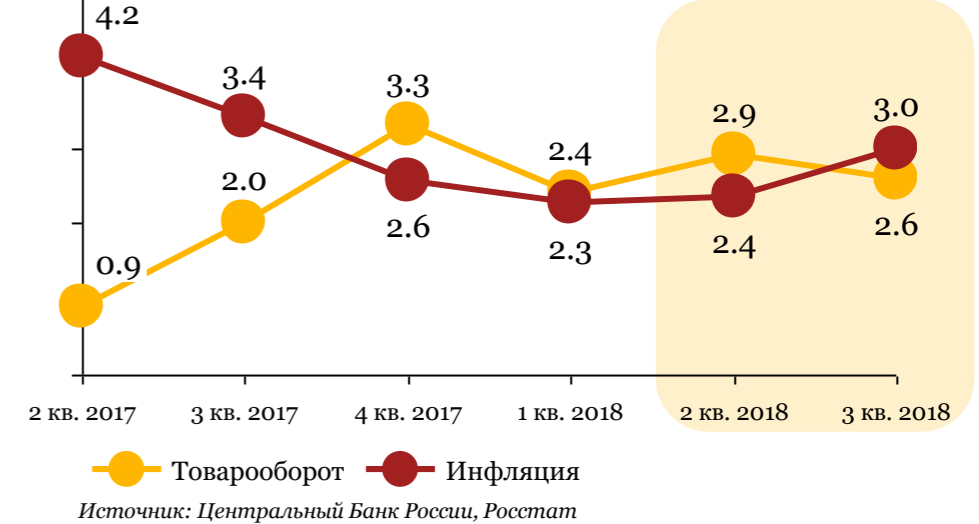
В третьем квартале продолжило расти количество потребителей, которые покупают меньше и дешевле

Ключевые тренды потребительского поведения, % опрошенных



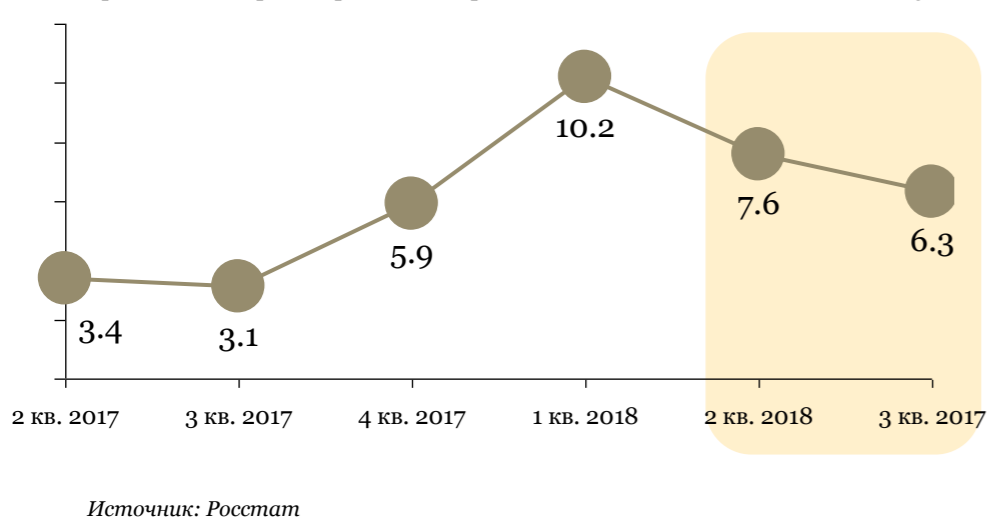
В третьем квартале общий розничный товарооборот рос медленнее, чем инфляция

Рост розничного товарооборота, 2 кв. 2017 – 3 кв. 2018, изменения год-к-году, %



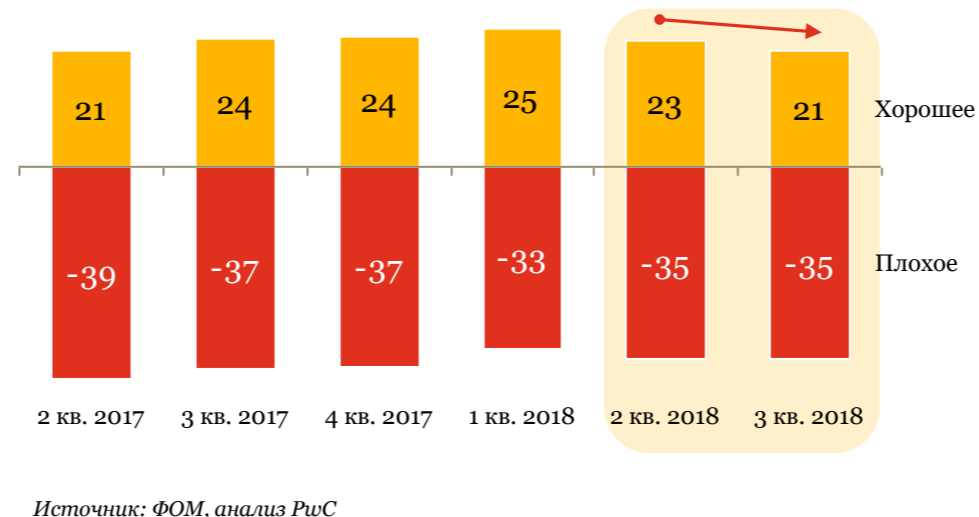
Рост инфляции оказывает давление на рост реальной заработной платы

Средний темп роста реальной заработной платы, изменения год-к-году, %



Меньше потребителей готовы к крупным покупкам в третьем квартале

Сейчас плохое или хорошее время для крупных покупок?, % опрошенных



Нынешние рыночные условия оказывают давление на LfL продажи. Ключевые продуктовые ритейлеры по-прежнему добиваются роста выручки за счет открытия новых магазинов

Оценка роста выручки по факторам* год-к-году, 3 кв. 2018 к 3 кв. 2017, %

